

الجمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جهاز الإشراف والتقويم العلمي



المعقل الاهلية	اسم الجامعة:
الإدارة والاقتصاد	اسم الكلية:
إدارة الاعمال	اسم القسم:
الثانية	المرحلة:
يسرى ياسين لازم	اسم المحاضر الثلاثي
مدرس	اللقب العلمي
دكتوراه	المؤهل العلمي:
المعقل الاهلية كلية الإدارة والاقتصاد	مكان العمل

جدول الدروس الأسبوعي

م.د. يسرى ياسين لازم yusra.lazim@almaaqal.edu.iq	الاسم البريد الالكتروني
التجارة الالكترونية	اسم المادة مقرر الفصل
تهدف التجارة الالكترونية لتقديم عرض المفاهيم العامة للتجارة الالكترونية ونماذجها والبنية التحتية اللازمة لتطبيقاتها ، بالإضافة لبعض المواضيع ذات العلاقة ، مثل الأسواق الالكترونية، سلسلة التجهيز والمزودات الالكترونية، وأساليب الدفع الالكتروني من خلال الانترنت ، مع جانب عملي يشمل إنشاء موقع تجاري الكتروني باستخدام لغة HTML.	أهداف المادة
التجارة الالكترونية مصطلح جديد في عالم الاقتصاد ظهر مع انتشار الإنترنت في بدايات التسعينات من القرن العشرين، إلا أنّ بعض الباحثين أشاروا إلى وجودها من السبعينات في القرن الماضي من خلال أنظمة تبادل المعلومات الإلكترونية بين الشركات الصناعية	التفاصيل الأساسية للمادة
تجارة الكترونية (د. محمد نور صالح الجداية و د. سناء جودت خلف) التجارة الإلكترونية-تأليف عبدالله نافع احمد التجارة الالكترونية - الدكتور ربيع الهاشمي	الكتب المنهجية
المواقع الالكترونية المتخصصة في علم التجارة الالكترونية	المصادر الخارجية
امتحان شهر 1	تقديرات الفصل
امتحان شهر 2	معلومات إضافية
النشاط الصفّي والحضور	
السعي	
الامتحان النهائي	
20%	
10%	
50%	
50%	

المعقل الالهية	اسم الجامعة:		جمهورية العراق
الإدارة والاقتصاد	اسم الكلية:		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
إدارة الاعمال	اسم القسم:		جهاز الإشراف والتقويم العلمي
الثانية	المرحلة:		
م.د. يسرى ياسين لازم	اسم المحاضر الثلاثي		
مدرس	اللقب العلمي		
دكتوراه	المؤهل العلمي:		
المعقل الالهية الإدارة والاقتصاد	مكان العمل		

جدول الدروس الأسبوعي

الملاحظات	المادة العلمية	المادة النظرية	التاريخ
		مفهوم، مقومات، خصائص، مزايا، مخاطر ومعوقات التجارة الالكترونية	1 الأسبوع الاول
		أنماط وطرق وتعريف عقد التجارة الالكترونية	2 الأسبوع الثاني
		مجتمع الاعمال الالكتروني	3 الأسبوع الثالث
		وظيفة وأنواع الأسواق الالكترونية ومخازنها	4 الأسبوع الرابع
		الوسيط وادوار الوسيط في التجارة الإلكترونية	5 الأسبوع الخامس
		الكاتولوجات الالكترونية	6 الأسبوع السادس
		سلوك المستهلك الالكتروني	7 الأسبوع السابع
		سلسلة التوريد الالكترونية	8 الأسبوع الثامن
		سلسلة التوريد الالكترونية	9 الأسبوع التاسع
		المزادات الالكترونية	10 الأسبوع العاشر
		أنظمة الدفع الالكترونية	11 الأسبوع 11
		الشركة الالكترونية	12 الأسبوع 12
		بناء صفحات الانترنت باستخدام لغة HTML	13 الأسبوع 13
		مراجعة وامتحان	14 الأسبوع 14
		مراجعة وامتح	15 الأسبوع 15

عطلة نهاية السنة