

اسم الجامعة:	جامعة المعقل		جمهورية العراق
اسم الكلية:	كلية الادارة والاقتصاد		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
اسم القسم:	ادارة الاعمال		جهاز الإشراف والتقويم العلمي
المرحلة:	الاولى		
اسم المحاضر الثلاثي	احمد اسماعيل خضير		
المقب العلمي	مدرس مساعد		
المؤهل العلمي:	ماجستير ادارة الاعمال		
مكان العمل	قسم ادارة الاعمال		

جدول الدروس الأسبوعي

الاسم	احمد اسماعيل خضير عبد العباس			
البريد الالكتروني	Ahmed.khedhair@almaaqal.edu.iq			
اسم المادة	مبادئ الاقتصاد			
مقرر الفصل				
أهداف المادة	معرفة مفهوم مبادئ الاقتصاد وأهميته من خلال التعرف على الإجراءات التي يجب اتباعها من قبل موظفي الشركة وتعزيز وعي المستهلكين والعملاء بالجانب الاقتصادي			
التفاصيل الأساسية للمادة	مبادئ الاقتصاد والتوجهات الفلسفية لتطور مفهوم الاقتصاد ، الطلب ، العرض ، احتكار الاسواق			
الكتب المنهجية	ادارة التسويق (صادر من جامعة بغداد) تأليف (أ.د. كريم مهدي الحسناوي)			
المصادر الخارجية	كتاب مبادئ الاقتصاد (عمرو محي الدين)			
تقديرات الفصل	امتحان الشهر الاول	امتحان الشهر الثاني	مشاركة بحثية	نهاية الفصل
	20	20	10	50
معلومات إضافية				
				الدرجة النهائية
				100

جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جهاز الإشراف والتقويم العلمي



اسم الجامعة:	جامعة المعقل
اسم الكلية:	كلية الادارة والاقتصاد
اسم القسم:	ادارة الاعمال
المرحلة:	الاولى
اسم المحاضر الثلاثي	احمد اسماعيل خضير
اللقب العلمي	مدرس مساعد
المؤهل العلمي:	ماجستير ادارة الاعمال
مكان العمل	قسم ادارة الاعمال

جدول الدروس الأسبوعي

التاريخ	المادة النظرية	المادة العلمية	الملاحظات
1	الاسبوع الاول	مدخل لمبادئ علم الاقتصاد	
2	الاسبوع الثاني	النظرية الاقتصادية	
3	الاسبوع الثالث	الاقتصاد الكلي والاقتصاد الكلي	
4	الاسبوع الرابع	طرق البحث الاقتصادي	
5	الاسبوع الخامس	طرق التحليل الاقتصادي	
6	الاسبوع السادس	الطريقة القياسية	
7	الاسبوع السابع	علاقة علم الاقتصاد بالعلوم الاخرى	
8	الاسبوع الثامن	القوانين الاقتصادية	
9	الاسبوع التاسع	الحكم التقديري	
10	الاسبوع العاشر	الحكم التقريبي	
11	الاسبوع الحادي عشر	النظام الاقتصادي	
12	الاسبوع الثاني عشر	المشكلة الاقتصادية	
13	الاسبوع الثالث عشر	الحاجة الاقتصادية	
14	الاسبوع الرابع عشر	الفعاليات الاقتصادية	
15	الاسبوع الخامس عشر	الطلب	
16	امتحان نهاية الفصل		

عطلة نصف السنة

17	الاسبوع السادس عشر	نظرية سلوك المستهلك		
18	الاسبوع الثامن عشر	العرض		
19	الاسبوع التاسع عشر	مرونة العرض		
20	الاسبوع العشرون	نظرية الانتاج		
21	الاسبوع الحادي والعشرون	قانون الغلة المتناقصة		
22	الاسبوع الثاني والعشرون	عوامل الانتاج		
23	الاسبوع الثالث والعشرون	رأس المال		
24	الاسبوع الرابع والعشرون	التنظيم		
25	الاسبوع الخامس والعشرون	التكاليف		
26	الاسبوع السادس والعشرون	انواع التكاليف		
27	الاسبوع السابع والعشرون	الايرادات		
28	الاسبوع الثامن والعشرون	مفهوم السوق		
29	الاسبوع التاسع والعشرون	سوق المنافسة الكاملة		
30	الاسبوع الثلاثون	سوق المنافسة الاحتكارية		
31		امتحان نهاية الفصل		
عطلة اخر السنة				